
Bachelor of Arts

Herr
Stefan Czimmek

**Die Parallelwelt von Red Bull –
Beschreibung und Analyse der
Branded Content-Aktivitäten von
Red Bull im Event- und TV-
Bereich unter Berücksichtigung
des gesundheitlichen Nutzens
von Energydrinks und in Bezug
auf die Werberichtlinien des 13.
Rundfunkänderungsstaats-
vertrages**

Berlin, 2011

Bachelor of Arts

**Die Parallelwelt von Red Bull –
Beschreibung und Analyse der
Branded Content-Aktivitäten von
Red Bull im Event- und TV-
Bereich unter Berücksichtigung
des gesundheitlichen Nutzens
von Energydrinks und in Bezug
auf die Werberichtlinien des 13.
Rundfunkänderungsstaats-
vertrages**

Herr
Stefan Czimmek

Studiengang:
Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:
AM08wT1-B

Erstprüfer:
Herr Prof. Peter Gottschalk

Zweitprüfer:
Herr Michael Duttenhöfer

Einreichung:
Mittweida, 01.08.2011

Verteidigung/Bewertung:
Mittweida, 2011

Bachelor of Arts

**The parallel world of Red Bull - a
description and analysis of the
Branded Content activities of Red
Bull in the TV and event area
considering the health benefit of
Energy Drinks and in reference to
the advertising policy of the 13th
Broadcasting Treaty Amendment**

Mr.
Stefan Czimmek

course of studies:
Applied Media Economics

seminar group:
AM08wT1-B

first examiner:
Mr. Prof. Peter Gottschalk

second examiner:
Mr. Michael Duttenhöfer

submission:
Mittweida, 01.08.2011

defence/ evaluation:
Mittweida, 2011